

# CADERNO DE QUESTÕES



HOSPITAL DE  
CLÍNICAS  
PORTO ALEGRE RS

**EDITAL Nº 04/2023**

DE PROCESSOS SELETIVOS (PS)

Cargo de Nível Superior

**PS 22 - JORNALISTA I**  
(Coordenadoria de Comunicação)

MATÉRIA	QUESTÕES	PONTUAÇÃO
Português	01 a 10	0,25 cada
Conhecimentos Específicos	11 a 40	0,25 cada

## ATENÇÃO

Transcreva no espaço apropriado da sua FOLHA DE RESPOSTAS (Folha Óptica), com sua caligrafia usual, considerando as letras maiúsculas e minúsculas, a seguinte frase:

**Marcas do que se foi, sonhos que vamos ter.**

Nome do Candidato: \_\_\_\_\_

Inscrição nº: \_\_\_\_\_

DIREITOS AUTORAIS RESERVADOS. PROIBIDA A REPRODUÇÃO, AINDA QUE PARCIAL, SEM A PRÉVIA AUTORIZAÇÃO DA FAURGS E DO HCPA.

## HOSPITAL DE CLÍNICAS DE PORTO ALEGRE

### EDITAL Nº 04/2023 DE PROCESSOS SELETIVOS

### GABARITO APÓS RECURSOS

#### PROCESSO SELETIVO 22

#### JORNALISTA I (Coordenadoria de Comunicação)

01.	<b>A</b>	11.	<b>D</b>	21.	<b>E</b>	31.	<b>B</b>
02.	<b>D</b>	12.	<b>B</b>	22.	<b>D</b>	32.	<b>A</b>
03.	<b>C</b>	13.	<b>D</b>	23.	<b>A</b>	33.	<b>C</b>
04.	<b>B</b>	14.	<b>B</b>	24.	<b>B</b>	34.	<b>D</b>
05.	<b>E</b>	15.	<b>C</b>	25.	<b>D</b>	35.	<b>B</b>
06.	<b>E</b>	16.	<b>E</b>	26.	<b>E</b>	36.	<b>D</b>
07.	<b>B</b>	17.	<b>E</b>	27.	<b>C</b>	37.	<b>B</b>
08.	<b>B</b>	18.	<b>D</b>	28.	<b>A</b>	38.	<b>E</b>
09.	<b>D</b>	19.	<b>B</b>	29.	<b>C</b>	39.	<b>A</b>
10.	<b>C</b>	20.	<b>A</b>	30.	<b>E</b>	40.	<b>C</b>

# INSTRUÇÕES

- 1 Verifique se este CADERNO DE QUESTÕES corresponde ao Processo Seletivo para o qual você está inscrito. Caso não corresponda, solicite ao Fiscal da sala que o substitua.
- 2 Esta PROVA consta de **40** (quarenta) questões objetivas.
- 3 Caso o CADERNO DE QUESTÕES esteja incompleto ou apresente qualquer defeito, solicite ao Fiscal da sala que o substitua.
- 4 Para cada questão objetiva, existe apenas **uma** (1) alternativa correta, a qual deverá ser assinalada na FOLHA DE RESPOSTAS.
- 5 O candidato que comparecer para realizar a prova **não deverá, sob pena de ser excluído do certame**, portar armas, malas, livros, máquinas calculadoras, fones de ouvido, gravadores, *paggers*, *notebooks*, telefones celulares, *pen drives* ou quaisquer outros tipos de aparelhos eletrônicos, nem utilizar véus, bonés, chapéus, gorros, mantas, lenços, aparelhos/próteses auditivas, óculos escuros, ou qualquer outro adereço que lhes cubra a cabeça, o pescoço, os olhos, os ouvidos ou parte do rosto, **exceto em situações autorizadas pela Comissão do Concurso e/ou em situações determinadas em lei. Os relógios de pulso serão permitidos, desde que permaneçam sobre a mesa, à vista dos fiscais, até a conclusão da prova.** (conforme subitem 7.10 do Edital de Abertura)
- 6 **É de inteira responsabilidade do candidato comparecer ao local de prova munido de caneta esferográfica, preferencialmente de tinta azul, de escrita grossa, para a adequada realização de sua Prova Escrita. Não será permitido o uso de lápis, marca-textos, régua, lapiseiras/grafites e/ou borrachas durante a realização da prova.** (conforme subitem 7.15.2 do Edital de Abertura)
- 7 Não será permitida nenhuma espécie de consulta em livros, códigos, revistas, folhetos ou anotações, nem o uso de instrumentos de cálculo ou outros instrumentos eletrônicos, exceto nos casos em que forem pré-estabelecidos no item 13 do Edital. (conforme subitem 7.15.3 do Edital de Abertura)
- 8 Preencha com cuidado a FOLHA DE RESPOSTAS, evitando rasuras. Eventuais marcas feitas nessa FOLHA a partir do número **41** serão desconsideradas.
- 9 Ao terminar a prova, entregue a FOLHA DE RESPOSTAS ao Fiscal da sala.
- 10 A duração da prova é de **três horas (3h)**, já incluído o tempo destinado ao preenchimento da FOLHA DE RESPOSTAS. Ao final desse prazo, a FOLHA DE RESPOSTAS será **imediatamente** recolhida.
- 11 **O candidato somente poderá se retirar da sala de prova uma hora (1h) após o seu início. Se quiser levar o Caderno de Questões da Prova Escrita, o candidato somente poderá se retirar da sala de prova uma hora e meia (1h30min) após o início. O candidato não poderá anotar/copiar o gabarito de suas respostas de prova.**
- 12 **Após concluir a prova e se retirar da sala, o candidato somente poderá utilizar os sanitários nas dependências do local de prova se for autorizado pela Coordenação do Prédio e se estiver acompanhado de um fiscal.** (conforme subitem 7.15.6 do Edital de Abertura)
- 13 Ao concluir a Prova Escrita, o candidato deverá devolver, obrigatoriamente, ao fiscal da sala a Folha de Respostas (Folha Óptica). Se assim não proceder, será excluído do Processo Seletivo. (conforme subitem 7.15.8 do Edital de Abertura)
- 14 A desobediência a qualquer uma das recomendações constantes nas presentes instruções poderá implicar a anulação da prova do candidato.

**Instrução:** As questões **01** a **05** referem-se ao texto abaixo.

01. Embora o estado-nação seja ainda um ente político  
02. forte, nada é estático. Com as transformações econô-  
03. micas que caracterizam o chamado capitalismo tardio,  
04. em especial o progressivo desmonte das fronteiras  
05. econômicas com a globalização da produção, do  
06. comércio e do fluxo de capitais, além da difusão com  
07. alcance mundial das tecnologias da informação e da  
08. comunicação, o ente político estado-nação tem sido  
09. desafiado \_\_\_ se reconfigurar no contexto da economia  
10. e da sociedade global. \_\_\_\_\_-se a isso outras  
11. dimensões, como as alterações climáticas e o aqueci-  
12. mento global, cujos efeitos não respeitam fronteiras  
13. políticas.

14. Isso tudo não significa que o estado-nação desapa-  
15. receu ou vá desaparecer em breve. Significa apenas  
16. que, na atualidade, nossas categorias de análise não se  
17. limitam mais só a ele, mas precisam incorporar a forte  
18. interdependência que, com a globalização, se criou  
19. entre os estados-nações, relativizando suas fronteiras  
20. políticas e mesmo a \_\_\_\_\_ de sua soberania.

21. Se é preciso considerar que acima do estado-nação  
22. estão as dimensões e implicações da economia e da  
23. sociedade global, é preciso também não perder de vista  
24. que nenhum estado-nação é social e culturalmente  
25. homogêneo. A sociedade \_\_\_\_\_ a cada um deles é  
26. sempre intrinsecamente heterogênea. E entre os mui-  
27. tos indicadores dessa heterogeneidade está o multilin-  
28. guismo característico de praticamente todos eles.

29. O fato de haver em alguns estados-nações uma  
30. língua majoritária e hegemônica não deve obscurecer  
31. nossa percepção do multilinguismo ali existente. \_\_\_\_  
32. vezes, as estruturas do estado não reconhecem oficial-  
33. mente a diversidade linguística interna de sua socie-  
34. dade. E mais que isso: criam políticas assentadas na  
35. promoção do monolinguismo, das quais \_\_\_\_\_ uma  
36. série de problemas para os falantes das línguas mino-  
37. rizadas, até mesmo \_\_\_\_ sua sobrevivência.

38. Por isso, é fundamental reconhecer a heterogenei-  
39. dade interna dos estados-nações e, em consequência,  
40. desenvolver sempre uma atitude crítica frente \_\_\_\_  
41. qualquer manifestação homogeneizante no trato de  
42. sua formação social, de suas práticas culturais e de sua  
43. realidade sociolinguística.

**Adaptado de: FARACO, C. A. História do português. São Paulo: Parábola, 2019.**

**01.** Assinale a alternativa que preenche corretamente as lacunas das linhas 09, 31, 37 e 40.

- (A) a – Às – a – a
- (B) à – Às – à – a
- (C) a – As – a – à
- (D) à – As – à – à
- (E) a – Às – à – à

**02.** Assinale a alternativa que preenche corretamente as lacunas das linhas 10, 20, 25 e 35.

- (A) Acrescente – extensão – associada – resulta
- (B) Acrescente – estensão – assossuada – resultam
- (C) Acrescentem – extensão – associada – resultam
- (D) Acrescentem – extensão – associada – resulta
- (E) Acrescente – estensão – assossuada – resultam

**03.** Assinale a alternativa **INCORRETA** sobre as ideias expressas em cada parágrafo do texto.

- (A) No primeiro parágrafo, o autor fala sobre desafios aos estados-nações.
- (B) No segundo parágrafo, o autor afirma que as categorias de análise devem incorporar novos elementos.
- (C) No terceiro parágrafo, o autor pergunta se é necessário considerar implicações da economia e da sociedade global no estudo do multilinguismo.
- (D) No quarto parágrafo, o autor alerta sobre o não reconhecimento da diversidade linguística por parte de alguns estados-nações.
- (E) No quinto parágrafo, o autor fala sobre a importância do reconhecimento da heterogeneidade presente nos estados-nações.

**04.** Considere as seguintes afirmações.

- I - O articulador **Embora** (l. 01) expressa a ideia de concessão.
- II - O articulador **mas** (l. 17) expressa a ideia de oposição.
- III - O articulador **Por isso** (l. 38) expressa a ideia de explicação.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas II.
- (B) Apenas I e II.
- (C) Apenas I e III.
- (D) Apenas II e III.
- (E) I, II e III.

**05.** Assinale **V** (verdadeiro) ou **F** (falso) nas afirmações a seguir.

- ( ) Se a palavra **estado-nação** (l. 14) fosse substituída por **estados-nações**, três outras palavras na frase deveriam sofrer ajustes para fins de concordância.
- ( ) Se a palavra **multilinguismo** (l. 27-28) fosse substituída por **multilinguismos**, duas outras palavras na frase deveriam sofrer ajustes para fins de concordância.
- ( ) Se a sequência **uma língua** (l. 29-30) fosse substituída por **línguas**, três outras palavras na frase deveriam sofrer ajustes para fins de concordância.

A sequência correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é

- (A) V – F – V.  
 (B) V – V – V.  
 (C) F – V – F.  
 (D) F – F – V.  
 (E) V – F – F.

**Instrução:** As questões **06** a **10** referem-se ao texto abaixo.

01. A antepenúltima atração da noite é o cantor Índio  
 02. Mascarenhas. O homem que sobe ao palco deve ter  
 03. sessenta e poucos anos. Usa bombacha preta, botas  
 04. marrons, lenço vermelho e chapéu de gaúcho. O  
 05. público na praça não se entusiasma muito com o  
 06. cantor e logo começa a dispersar. Alguns adolescentes  
 07. começam a xingá-lo. Mas a figura do cantor o atrai, e  
 08. ele se aproxima da beira do palco.  
 09. Alguns instantes depois de encerrar a primeira canção,  
 10. enquanto colhe alguns aplausos e algumas vaias da  
 11. parte do público que ainda não se afastou, Mascarenhas  
 12. passeia o olhar pela plateia e de repente faz cara de  
 13. susto e dá um pulo. O cantor o encara com os olhos  
 14. apertados e então os arregala e ergue as sobranceiras  
 15. como quem viu e depois reconheceu um fantasma.  
 16. Depois da apresentação ele avista o homem de  
 17. bombacha e lenço com o cotovelo apoiado no balcão  
 18. de uma banca de bebidas e se aproxima. De perto o  
 19. cantor nativista exala um cheiro azedo de suor que  
 20. chega a dar tontura. Está bebendo cachaça num copo  
 21. de plástico. O chapéu de aba larga está em cima do  
 22. balcão e seus cabelos são fartos, mesclados de preto e  
 23. branco, gordurosos e colados ao couro cabeludo. Ao  
 24. seu lado está uma menina de uns treze anos com  
 25. cabelos pretos amarrados num rabo de cavalo, olhos  
 26. grandes e interessados. Está conversando com outro  
 27. homem, um baixinho também de bombachas e com a  
 28. jaqueta de couro marrom por cima da camisa social.  
 29. Ao vê-lo chegar, Mascarenhas o mede com um olhar  
 30. de cima a baixo e volta a conversar com o baixinho  
 31. numa tentativa tacanha de disfarçar o reconhecimento  
 32. anterior. Mesmo assim ele fica bem na frente do cantor  
 33. e dá boa-noite. O boa-noite de Mascarenhas é  
 34. acompanhado de um bafo fétido que poderia derrubar  
 35. um homem e essa agressão olfativa desenterra um

36. detalhe da última conversa que teve com o pai. As  
 37. décadas aparentemente não tinham amenizado em  
 38. nada o problema. Para piorar, Mascarenhas está  
 39. fumando um palheiro forte e mascando punhados de  
 40. amendoins colhidos de uma tigela sobre o balcão.  
 41. Gostei muito do teu show, ele diz estendendo a  
 42. mão. O cantor recebe o cumprimento com sua mão  
 43. maciça e dura como pedra e sorri.  
 44. Gratidão, rapaz.  
 45. Sem mais rodeios, com sua voz calorosa e enrouque-  
 46. cida por um regime incessante de chimarrão fervente e  
 47. tabaco rústico, Mascarenhas vai direto ao assunto.  
 48. Guri, tu é a cara de um homem que conheci aqui  
 49. mesmo em Garopaba muitos anos atrás.  
 50. O Índio vem tocar aqui desde os anos sessenta, o  
 51. baixinho se intromete. Esse aí... tem história!  
 52. Mas tchê, tu me deu um baita susto, Mascarenhas  
 53. continua. Pensei que era uma aparição.  
 54. Tu achou que eu era o Gaudério?  
 55. Mascarenhas franze o cenho e vira a cara de  
 56. maneira teatral. Ixe, ele diz, e depois não consegue  
 57. dizer mais nada e abocanha outro punhado de amen-  
 58. doins.  
 59. Eu sou neto dele. Meu pai me contou desse encontro  
 60. de vocês. Teve uma briga, não teve?

**Adaptado de: GALERA, D. Barba ensopada de sangue. São Paulo: Companhia das Letras, 2012.**

**06.** Assinale a alternativa em que a partícula **que NÃO** desempenha a função sintática de pronome relativo na frase.

- (A) **que** (l. 02)  
 (B) **que** (l. 11)  
 (C) **que** (l. 19)  
 (D) **que** (l. 34)  
 (E) **que** (l. 53)

**07.** Assinale a alternativa que apresenta apenas adjetivos retirados do texto.

- (A) **cantor** (l. 01) – **azedo** (l. 19) – **Gratidão** (l. 44).  
 (B) **marrons** (l. 04) – **apertados** (l. 14) – **fétido** (l. 34).  
 (C) **praça** (l. 05) – **nativista** (l. 19) – **branco** (l. 23).  
 (D) **canção** (l. 09) – **suor** (l. 19) – **tontura** (l. 20).  
 (E) **vaias** (l. 10) – **susto** (l. 13) – **cabeludo** (l. 23).

**08.** Algumas passagens do texto apresentam sujeitos não expressos cuja referência pode ser recuperada pelo contexto. Assinale **1** nas alternativas com as formas verbais cujo sujeito se refere ao personagem Índio Mascarenhas e **2** nas alternativas cujo sujeito se refere a outros personagens.

- ( ) **Usa** (l. 03)  
 ( ) **Está** (l. 20)  
 ( ) **volta** (l. 30)  
 ( ) **teve** (l. 36)  
 ( ) **era** (l. 53)

A sequência correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é

- (A) 1 – 2 – 2 – 1 – 1.  
 (B) 1 – 1 – 1 – 2 – 2.  
 (C) 2 – 2 – 1 – 2 – 2.  
 (D) 2 – 1 – 1 – 2 – 1.  
 (E) 1 – 1 – 2 – 1 – 1.

**09.** Assinale **1** ao lado dos pronomes que se referem ao personagem Índio Mascarenhas e **2** ao lado dos pronomes que não se referem a esse personagem do texto.

- ( ) **lo** (l. 07)  
 ( ) **se** (l. 11)  
 ( ) **o** (l. 13)  
 ( ) **lo** (l. 29)  
 ( ) **ele** (l. 41)  
 ( ) **ele** (l. 56)

A sequência correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é

- (A) 2 – 2 – 2 – 2 – 2 – 1.  
 (B) 1 – 1 – 2 – 1 – 2 – 2.  
 (C) 2 – 1 – 1 – 2 – 1 – 1.  
 (D) 1 – 2 – 2 – 2 – 2 – 1.  
 (E) 1 – 2 – 1 – 1 – 1 – 2.

**10.** Assinale a alternativa que apresenta uma versão gramaticalmente correta da frase **Guri, tu é a cara de um homem que conheci aqui mesmo em Garopaba muitos anos atrás** (l. 48-49), caso a forma verbal **conheci** fosse substituída por **discuti**.

- (A) Guri, tu é a cara de um homem para o qual discuti aqui mesmo em Garopaba muitos anos atrás.  
 (B) Guri, tu é a cara de um homem a quem discuti aqui mesmo em Garopaba muitos anos atrás.  
 (C) Guri, tu é a cara de um homem com quem discuti aqui mesmo em Garopaba muitos anos atrás.  
 (D) Guri, tu é a cara de um homem ao qual discuti aqui mesmo em Garopaba muitos anos atrás.  
 (E) Guri, tu é a cara de um homem de quem discuti aqui mesmo em Garopaba muitos anos atrás.

**11.** Quando surge uma nova doença ou ameaça de pandemia, os divulgadores de ciência precisam agir com responsabilidade para disseminar informações claras e fundamentadas. Em momentos de crise, é importante evidenciar o papel social da ciência. Qual abordagem **NÃO** está entre as que Chagas e Massarani (2020) sugerem como oportunidades de ampliar essa visibilidade?

- (A) A compreensão epidemiológica da disseminação do agente infeccioso.  
 (B) O rastreamento genômico da difusão e das mutações do vírus.  
 (C) A compreensão do impacto do vírus no organismo humano.  
 (D) O compartilhamento de posições conclusivas durante o andamento de estudos.  
 (E) Estudos sociais para compreender os efeitos na sociedade da reorganização do trabalho e das relações humanas.

**12.** Considere as alternativas abaixo sobre divulgação científica.

- I - Uma dica para manter um bom relacionamento com a imprensa é ter agilidade na resposta e solicitar para revisar o conteúdo antes da publicação.  
 II - As estruturas dos textos científicos e jornalísticos são diferentes, e informações que parecem essenciais para cientistas podem não ter espaço no texto jornalístico.  
 III- Textos jornalísticos buscam comunicar-se com um público que não necessariamente domina o assunto; por isso, os jargões funcionam bem.

Quais estão corretas, considerando Chagas e Massarani (2020)?

- (A) Apenas I.  
 (B) Apenas II.  
 (C) Apenas III.  
 (D) Apenas I e II.  
 (E) Apenas II e III.

**13.** Duarte (2018) defende que o relise é gerado a partir da técnica jornalística e direcionado à imprensa, mas que agora, frequentemente, tem uma intenção adicional: informar qualquer interessado, uma vez que o conteúdo pode ser disponibilizado no portal da empresa ou em redes sociais. Sobre o relise, assinale a alternativa correta segundo o autor.

- (A) Linguagem e conteúdo devem ser idênticos em todos os canais de comunicação.
- (B) Estratégias de Search Engine Optimization (SEO) não fazem sentido para esse objetivo.
- (C) A objetividade do texto perdeu espaço com o passar do tempo.
- (D) A audiência potencial é todo o planeta.
- (E) Os portais não conseguem se consolidar como mídia relevante perante o público.

**14.** Sobre a legitimação das assessorias de comunicação, para Curvello (apud Duarte, 2018), assinale a afirmativa correta.

- (A) Os debates sobre impactos na eficácia organizacional já estão postos e concluídos.
- (B) É preciso desenvolver uma nova forma de ver e viabilizar a comunicação integrada.
- (C) A educação para comunicação está fora do escopo de trabalho das assessorias.
- (D) O espaço da comunicação é relevante, porém distinto do estratégico.
- (E) As assessorias devem ter papel meramente instrumental.

**15.** A respeito da relação entre redes sociais e jornalismo, assinale a afirmativa correta.

- (A) A natureza das redes sociais permite manter estratégias fixas de comunicação.
- (B) As redes sociais estão deslocadas do centro de atenção da comunicação contemporânea.
- (C) O consumidor de notícias é também um potencial produtor de informação.
- (D) As redes sociais tiveram impactos pouco significativos para os meios de comunicação tradicionais.
- (E) Todos os veículos de comunicação fazem uso idêntico das redes sociais.

**16.** Considere as seguintes afirmações sobre o processo de produção do ciberjornalismo.

- I - É interessante ter clareza da evolução técnica.
- II - Os modelos de rede e web 2.0 impactaram nas práticas dessa produção.
- III- É necessário acompanhar os avanços tecnológicos.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas II.
- (C) Apenas III.
- (D) Apenas I e II.
- (E) I, II e III.

**17.** As assessorias de comunicação social prestam serviços especializados, buscando melhores resultados para os assessorados e os seus públicos. O trabalho integrado entre jornalistas, relações públicas e publicitários traz resultados mais eficazes. Porém, mesmo em ação conjunta, há responsabilidades distintas.

Assinale a alternativa **INCORRETA**, segundo a obra de Kopplin e Ferraretto (2009).

- (A) O jornalista é o responsável pelo intermédio de relações entre veículos e assessorados.
- (B) A área de Relações Públicas preocupa-se com a criação, o planejamento e a execução de programas de integração.
- (C) O setor de Publicidade e Propaganda deve criar e executar peças, escolhendo os veículos mais adequados para sua difusão.
- (D) O cerimonial e o protocolo são atividades de Relações Públicas.
- (E) Os conhecimentos e as técnicas do Jornalismo permitem impor fatos aos veículos de comunicação.

**18.** Duarte e Fonseca Junior (apud Duarte, 2018) defendem que a comunicação entre organização e imprensa pode ser dividida entre duas abordagens: informação e relacionamento. Sobre isso, analise as seguintes afirmações.

- I - No que tange a relacionamento, pode-se considerar que a fonte conquista o jornalista quando atende às suas necessidades.
- II - No âmbito da informação, estão os dados, estruturados ou não, disponibilizados ao jornalista.
- III- Para cativar a fonte, o jornalista não pode incluí-la em matérias negativas.

Quais estão corretas, segundo os autores?

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas II.
- (C) Apenas III.
- (D) Apenas I e II.
- (E) I, II e III.

**19.** A \_\_\_\_\_ tem de atuar \_\_\_\_\_ para minimizar riscos, \_\_\_\_\_ necessidades e ser proativa para criar \_\_\_\_\_ para informar a sociedade e levar a mensagem \_\_\_\_\_ num ambiente competitivo e inundado por informações dos mais variados tipos.

Assinale a alternativa que completa, correta e respectivamente, as lacunas do texto acima, segundo Duarte (2018).

- (A) organização – preventivamente – rever – oportunidades – impositiva
- (B) assessoria – preventivamente – antecipar – oportunidades – organizacional
- (C) assessoria – posteriormente – antecipar – factoides – correta
- (D) organização – preventivamente – antecipar – oportunidades – correta
- (E) assessoria – brevemente – legitimar – fatos – organizacional

**20.** Os relises devem ser escritos em linguagem jornalística. Assinale a alternativa que traz apenas tipos de relise apresentados por Kopplin e Ferraretto (2009).

- (A) Padrão, de opinião, dirigido e especial.
- (B) Padrão, interpretativo, convocação e nota oficial.
- (C) Convocação, padrão, científico e artigo.
- (D) Para rádio e televisão, especial e interpretativo.
- (E) Cobertura, padrão, científico e nota oficial.

**21.** A taxação de notícias, para Kopplin e Ferraretto (2009), é uma forma de manter o cliente informado, de prestar contas e de revelar o resultado do trabalho de divulgação. Segundo os autores, qual alternativa abaixo está correta em relação aos tipos de informações que devem ser taxadas?

- (A) Inéditas – que mencionem a instituição – que tenham relação com a natureza das atividades.
- (B) De interesse primário – de interesse intermediário – de interesse secundário.
- (C) Veiculadas em TV – veiculadas em rádio – veiculadas em meio digital.
- (D) Locais – regionais – nacionais.
- (E) De interesse direto – de interesse indireto – de interesse secundário.

**22.** O jornalismo digital, ainda que seja orientado por critérios de noticiabilidade semelhantes aos empregados nos veículos impressos, apresenta atributos próprios desse meio de comunicação. Assinale a alternativa que indica a característica específica do jornalismo que utiliza a web como suporte.

- (A) Interatividade
- (B) Instantaneidade do acesso
- (C) Multimídia
- (D) Hipertextualidade
- (E) Memória

**23.** O bom jornalista escreve em \_\_\_\_\_ plataforma e utiliza os \_\_\_\_\_ em sua verdadeira função: a de \_\_\_\_\_ entre a mensagem que quer passar e a melhor \_\_\_\_\_ possível para fazer-se entender.

Assinale a alternativa que completa, correta e respectivamente, as lacunas do texto acima sobre as características dos jornalistas multimídias apresentadas por Rodrigues (2013).

- (A) qualquer – meios – mediador – recepção
- (B) uma – canais – mediador – compreensão
- (C) qualquer – canais – interlocutor – recepção
- (D) uma – meios – interlocutor – compreensão
- (E) qualquer – canais – mediador – recepção

**24.** Ao produzir um texto de relise, prioriza-se a utilização da técnica da pirâmide invertida, para hierarquizar as informações, e do gênero informativo. Contudo, há casos em que, devido à relevância do assessorado como fonte de informação sobre determinado tema, pode-se propor a veiculação de um conteúdo opinativo. Esse tipo de texto é chamado de

- (A) editorial.
- (B) artigo.
- (C) relise interpretativo.
- (D) coluna.
- (E) relise dirigido.

**25.** A fotografia jornalística tem como característica principal retratar a realidade, devendo primar pela ética em sua captação e sua veiculação, sendo inclusive citada no Código de Ética dos Jornalistas. Em uma instituição de saúde, somam-se ainda os cuidados relativos ao uso de imagens de pacientes e demais usuários do serviço. Em relação a esse tema, é correto afirmar que

- (A) a divulgação de imagens obtidas com o uso de câmera escondida somente é permitida quando retratar situações de risco de morte.
- (B) aqueles que forem fotografados em local público podem alegar violação de direito de imagem, mesmo que sejam retratados junto a um grupo de pessoas.
- (C) se a imagem de uma pessoa for utilizada como informação jornalística, em nome do interesse público, o direito de informação prevalece sobre o direito de imagem, desde que a divulgação não provoque dano à reputação do indivíduo.
- (D) alterações nas imagens captadas que deturpem a realidade, como uso de fotomontagem e reconstituição de áudio, devem ser informadas ao público.
- (E) é permitido ao autor da foto modificá-la, por meio de softwares de edição, sem que se configure violação de direito autoral; contudo, fica proibida sua veiculação na imprensa.

**26.** As redes sociais são hoje uma extensão dos meios de comunicação de massa tradicionais, sendo utilizadas para ampliar o alcance das notícias e aprofundar a interação com o público. Na comunicação do Hospital de Clínicas de Porto Alegre com a sociedade, as redes sociais também foram incorporadas como canais de veiculação dos conteúdos produzidos. Analise os efeitos abaixo.

- I - Distribuir o conteúdo entre as redes, ampliando a repercussão.
- II - Melhorar a identidade de marca.
- III- Influenciar na fidelização dos usuários.

Quais são benefícios de utilizar as mídias sociais para propagar informações?

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas III.
- (C) Apenas I e III.
- (D) Apenas II e III.
- (E) I, II e III.

**27.** A convergência de mídias é uma realidade nos veículos de comunicação e na produção de conteúdo para a comunicação corporativa. Sobre as áreas de abrangência da convergência jornalística apresentadas por Rodrigues (2013) e suas descrições, assinale **V** (verdadeiro) ou **F** (falso) nas afirmações abaixo.

- ( ) A convergência profissional ocorre quando se elaboram conteúdos e produtos para mais de um meio e se realiza a distribuição para distintas plataformas.
- ( ) Em termos editoriais, são exploradas a hibridização de gêneros jornalísticos e a linguagem multimídia, transpondo os mesmos conteúdos para os diversos meios.
- ( ) A audiência é incluída nas áreas de abrangência devido à importância da participação ativa do público, que é envolvido por meio de canais de interatividade.

A sequência correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é

- (A) V – V – V.
- (B) F – F – V.
- (C) V – F – V.
- (D) V – F – F.
- (E) F – V – F.

**28.** Wolf (2012) apresenta, dentro da teoria do *newsmaking*, o conceito de noticiabilidade, que orienta a escolha do que será veiculado e traça valores/notícia como um de seus componentes. Sobre noticiabilidade, analise as seguintes afirmações.

- I - São as diferentes relações e combinações que se estabelecem entre diferentes valores/notícias que recomendam a seleção de um fato.
- II - Os critérios de relevância encontram-se presentes apenas na etapa de seleção das notícias.
- III- A distorção involuntária, ligada à rotina produtiva e aos valores profissionais, reproduz-se somente na fase inicial do trabalho.

Quais estão corretas, segundo o autor?

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas II.
- (C) Apenas III.
- (D) Apenas I e II.
- (E) I, II e III.

**29.** Em qual teoria Wolf (2012) apresenta a credibilidade do comunicador como um fator que influencia a mudança de opinião da audiência?

- (A) Empírica de campo
- (B) Funcionalista
- (C) Empírico-experimental
- (D) Crítica
- (E) Culturológica

**30.** Em uma instituição de saúde, são produzidos conteúdos dos mais diversos temas, alguns pouco conhecidos pelo público leigo, mas que devem ser divulgados a todas as pessoas. Para redigir o texto, é necessário contato com a(s) fonte(s) especialista(s) no assunto. Ao entrevistar um profissional de área técnica, qual prática deve ser adotada?

- (A) Permitir que o entrevistado conduza a entrevista para que se sinta mais seguro na presença do repórter.
- (B) Utilizar termos científicos para demonstrar o domínio do repórter sobre o tema.
- (C) Ater-se à pauta previamente elaborada para que a entrevista mantenha o enfoque principal.
- (D) Evitar contatar a fonte quando houver dúvida sobre o tema para não demonstrar insegurança do repórter em relação ao conteúdo tratado.
- (E) Realizar pesquisa prévia sobre o entrevistado e o assunto que será tratado.

**31.** Na obra de Floresta e Braslauskas (2012), as autoras orientam sobre como estruturar as questões para obter as respostas desejadas e como proceder diante da fonte em uma entrevista. Sobre esse tema, analise as afirmativas abaixo e assinale-as com **V** (verdadeiro) ou **F** (falso).

- ( ) Comece a entrevista pela pergunta mais importante.
- ( ) Evite interromper o entrevistado e completar uma frase que ele não tenha terminado.
- ( ) É indicado o uso do gravador, para registrar as declarações e utilizar em caso de contestações.
- ( ) Faça comentários sobre as falas do entrevistado, demonstrando entendimento sobre o tema.

A sequência correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é

- (A) V – F – V – F.
- (B) F – V – V – F.
- (C) V – V – F – F.
- (D) F – F – V – V.
- (E) F – V – F – V.

**32.** De acordo com Matos (apud Kunsch, 2011), como o processo de comunicação pública é pensado?

- (A) Político de interação, com a prevalência da expressão, da interpretação e do diálogo.
- (B) Transparente, com a prevalência de informações relevantes.
- (C) Formal e planejado, com a prevalência da mediação política.
- (D) Planejado, com possibilidades de mudanças constantes de acordo com o contexto político.
- (E) Restrito aos âmbitos público e político.

**33.** Considere a afirmação abaixo a respeito da comunicação pública:

“Assim, o Estado, por meio dos governos, tem a obrigação de informar – isto é, prestar contas, garantindo a transparência e que contemporaneamente denominamos *accountability* – além de explicar, talvez persuadindo, assim, os descontentes. Aliás, nenhuma das duas funções do Estado aqui lembradas são recentes. Elas já foram mencionadas por Aristóteles, o qual chamava a atenção para o fato de que os dirigentes, além de fazerem bem o que faziam, deveriam ser capazes de explicá-lo e defendê-lo diante do aeópago, o conjunto de cidadãos que decidia a vida da pólis grega.” (Hohlfeldt, apud Kunsch, 2011, p. 235).

Para o autor, as atitudes citadas acima

- (A) deterioram a imagem da instituição pública.
- (B) promovem conflitos com aqueles que não acreditam nas informações divulgadas.
- (C) evitam crises e garantem a legitimidade da administração pública.
- (D) reforçam informações que dizem respeito apenas à classe política.
- (E) confirmam discursos de gestores públicos.

**34.** Considere as afirmações abaixo sobre gestão de crises.

- I - A comunicação interna de crises é crucial para a segurança e para a administração das informações.
- II - Uma técnica que nunca funciona, principalmente quando a mensagem precisa ser objetiva, é entregar a mensagem em um "pacote" pronto.
- III- Em qualquer tipo de crise, as pessoas vêm em primeiro lugar.

Quais estão corretas segundo Forni (2019)?

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas II.
- (C) Apenas III.
- (D) Apenas I e III.
- (E) I, II e III.

**35.** De acordo com Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), nº 13.709, de 14 de agosto de 2018, a disciplina da proteção de dados pessoais tem como fundamentos:

- I - o respeito à \_\_\_\_\_;
- II - a autodeterminação informativa;
- III - a liberdade de expressão, de \_\_\_\_\_, de \_\_\_\_\_ e de opinião;
- IV - a inviolabilidade da intimidade, da honra e da \_\_\_\_\_;
- V - o desenvolvimento econômico e tecnológico e a inovação; [...]

Assinale a alternativa que completa, correta e respectivamente, as lacunas do texto acima.

- (A) individualidade – comunicação – personalidade – reputação
- (B) privacidade – informação – comunicação – imagem
- (C) privacidade – comunicação – informação – individualidade
- (D) privacidade – informação – personalidade – imagem
- (E) individualidade – informação – comunicação – reputação

**36.** Sobre a ética jornalística na mídia digital, assinale a afirmativa **INCORRETA**.

- (A) No uso compartilhado de informações e notícias, o profissional deve estar atento às regras de direitos autorais e ao protocolo moral entre colegas.
- (B) Em tempos de fake news, é imprescindível ao jornalismo se diferenciar pela qualidade e credibilidade do que é publicado.
- (C) Um dos problemas éticos do jornalismo na internet é a busca por métricas, usando foco apelativo e sensacionalista para engajar a audiência.
- (D) O processo de produção da notícia no ambiente on-line não inclui a verificação da origem da informação, devido à variedade de dados disponíveis.
- (E) A manipulação de imagens pode modificar aspectos da realidade, sendo necessário sempre o compromisso com a veracidade dos fatos.

**37.** Numere a segunda coluna de acordo com a primeira, relacionando os formatos jornalísticos para publicações empresariais às suas características.

- (1) Intranet
- (2) Revista
- (3) Mídia social
- (4) Mídia móvel/instantânea
- (5) Informativo/boletim

- ( ) Permite publicar as notícias rapidamente. Tem a facilidade de atualização imediata e simultânea em mais de uma unidade da empresa.
- ( ) Privilegia a informação imediata, na forma de notas e notícias curtas, tem poucas páginas, visual simples. Circula em periodicidade curta.
- ( ) Circula em intervalos mais longos. Tem textos mais aprofundados, maior número de páginas e variedade de gêneros jornalísticos.
- ( ) Pode funcionar como um canal de distribuição de conteúdos produzidos para outros veículos, como site. Tem a interatividade como característica principal.
- ( ) Usa mensagens de texto curto, que remetem a outras fontes de informação e que podem ser combinadas a outras estratégias de conteúdo: imagens, links e/ou QR Codes.

A sequência numérica correta de preenchimento dos parênteses da segunda coluna, de cima para baixo, é

- (A) 3 – 2 – 5 – 4 – 1.
- (B) 1 – 5 – 2 – 3 – 4.
- (C) 1 – 3 – 4 – 5 – 2.
- (D) 2 – 3 – 4 – 1 – 5.
- (E) 2 – 1 – 3 – 5 – 4.

**38.** Para o acesso às informações e sua divulgação, cabe às entidades do poder público assegurar a: \_\_\_\_\_ transparente da informação e a \_\_\_\_\_ da informação sigilosa e pessoal, observando a \_\_\_\_\_, autenticidade, integridade e eventual restrição de acesso.

Assinale a alternativa que completa, correta e respectivamente, as lacunas do texto acima sobre a Lei de Acesso à Informação.

- (A) disponibilização – integridade – transparência
- (B) disseminação – garantia – proteção
- (C) gestão – organização – garantia
- (D) disseminação – utilização – primariedade
- (E) gestão – proteção – disponibilidade

**39.** Analise as afirmações abaixo sobre as fake news e o combate à desinformação.

- I - Para a prática ética do jornalismo em uma era de fake news, o jornalista deve se conectar, ser relevante, ser especialista, checar fatos e fontes e ser transparente.
- II - A verificação dos fatos é feita sobre afirmações de relevância pública e baseia-se em informações de especialistas para julgar a veracidade da afirmação.
- III- A checagem dos fatos é feita com base em conteúdos feitos por usuários de plataformas digitais e busca evidências, resultando em uma história publicada – ou cancelada.

Quais estão corretas segundo Carvalho (2019)?

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas II.
- (C) Apenas III.
- (D) Apenas I e II.
- (E) I, II e III.

**40.** Sobre a produção de texto para web, assinale a afirmativa **INCORRETA**.

- (A) A velocidade é uma das características de produção: o texto é redigido, muitas vezes, no local do fato; o próprio repórter faz o registro fotográfico; ou a informação é transmitida a partir de uma *live*.
- (B) O ambiente on-line permite um desmembramento da notícia que não é possível se fazer no rádio ou no impresso. Textos complementares podem ser inseridos em forma de links e conteúdos multimídia.
- (C) A redação de texto segue uma lógica produtiva e narrativa diferente dos demais formatos. No entanto, o jornalista que produz o texto precisa estar igualmente atualizado e dominar o texto audiovisual.
- (D) A informação multimídia combina diferentes formatos comunicativos – como texto, som, imagem e vídeo – para passar a mensagem informativa, enriquecendo a experiência do receptor do conteúdo.
- (E) O leitor ganha *status* de coautor da notícia, especialmente por meio de comentários. Ainda que não influencie diretamente a construção do texto, pode contribuir com algum aspecto ligado a ele.