

# Formulário de Resposta de Recurso

## ALTERAÇÃO DO GABARITO

### RECURSOS QUANTO A GABARITOS PRELIMINARES DA PROVA ESCRITA



Protocolo: 0000000056

HOSPITAL DE CLÍNICAS DE PORTO ALEGRE - EDITAL Nº 05/2025-GERAL

### RECURSO QUANTO A GABARITOS PRELIMINARES DA PROVA ESCRITA

#### RESPOSTA A RECURSO

PS 49 - ANALISTA I (PUBLICIDADE E PROPAGANDA)

Nº DA QUESTÃO: 23

Respeitosamente, venho interpor recurso contra o gabarito preliminar da questão nº 23, por entender que a alternativa considerada correta pela banca não reflete o conceito correto da metodologia mencionada e nem a bibliografia que rege a temática.

Após análise do enunciado e das alternativas apresentadas, verifica-se que a resposta apontada como correta (letra C) apresenta inconsistência conceitual de acordo com a literatura de referência.

Conforme Lakatos e Marconi (2007, p. 269), em Metodologia Científica, a pesquisa qualitativa apontam que essa abordagem dá ênfase à descrição, análise e interpretação de fenômenos complexos, mais do que à mensuração quantitativa. Essa metodologia apresenta foco em contexto, subjetividade e significados, muito utilizada nas ciências sociais e humanas, principalmente, quando se deseja compreender “como” e “por que” determinados fenômenos acontecem. Demonstra-se, assim, que a abordagem qualitativa preocupa-se muito mais em analisar, explicar e conhecer os fenômenos do que apenas quantificá-los.

Lakatos e Marconi (2007, p.

270) trazem o conceito de pesquisa quantitativa como uma investigação que busca quantificar variáveis, usando instrumentos padronizados para produzir dados que possam ser tratados estatisticamente, ou seja, com base em números. Dessa forma, esse método tem por objetivo a generalização, representatividade de amostras e relações entre variáveis.

Já para Duarte (2023, p.

97-117), afirma que a abordagem quantitativa “é evidenciada como uma forma de apreender a realidade com base na Matemática e mensurar determinado objeto por meio da quantificação”, o que corrobora com as ideias de Lakatos e Marconi (2007).

Para Gutierrez, Martins e Pimentel (2020), a pesquisa

qualitativa é um método que busca explorar e compreender fenômenos complexos contextualizados. Nessa abordagem, o conhecimento é construído pela interação entre pesquisador e os participantes, buscando conhecer e compreender as experiências, perspectivas e significados atribuídos pelos indivíduos aos

fenômenos estudados, afirmam Novello e Pereira Júnior (2024).

Ainda para Para Kotler e Keller (2012), a abordagem qualitativa, principalmente, no setor de marketing, é utilizada para compreender as motivações, atitudes e percepções dos consumidores com mais profundidade. Dessa forma seria possível conhecer e explicar bloqueios de consumo ou engajamento do público de uma campanha publicitária.

Problemas de “bloqueio causados pela estratégia utilizada” referem-se a aspectos subjetivos e psicológicos, geralmente investigados por meio de entrevistas, grupos focais e observação, instrumentos típicos da pesquisa qualitativa, conforme afirmam Kotler e Keller (2012).

Assim, percebe-se que o conceito apresentado na alternativa “C (A abordagem quantitativa procura conhecer e explicar problemas de bloqueio causadas pela estratégia utilizada)” está incorreto, pois, conforme pesquisa acima mencionada, a abordagem quantitativa busca quantificar e analista estatisticamente os resultados. O objetivo de conhecer e explicar problemas são objetivos da pesquisa qualitativa.

Com base no que foi exposto, solicita-se a alteração do gabarito para a letra “D (A abordagem qualitativa permite obter as conotações positivas e negativas dos vários elementos da campanha)”, assertiva que vem ao encontro dos conceitos da metologia qualitativa.

RESPOSTA DA BANCA: DEFERIDO

ALTERNATIVA DEFERIDA: D

JUSTIFICATIVA: A questão 23 contém um erro em seu gabarito, o qual será alterado: a alternativa correta é a letra D: A abordagem qualitativa permite obter as conotações positivas e negativas dos vários elementos da campanha.

Mariângela M. Toaldo